



## Comunicato Stampa

Venezia, 9 Luglio 2009

La Sede del Comune di Venezia ha ospitato questa mattina la conferenza stampa della 10<sup>a</sup> edizione di Circuito Off Venice International Short Film Festival e del Venice Off Trade, 4 Mercato del Cortometraggio e 3 DigitalExpo, che si terranno dal 2 al 5 settembre a San Servolo – Venezia.

Sono intervenuti oltre ai direttori del festival **Mara Sartore** e **Matteo Bartoli**, **Michele Vianello**, Vice Sindaco del Comune di Venezia, **Luana Zanella**, Assessora alla produzione Culturale del Comune di Venezia, **Decimo Poloniato**, della Regione del Veneto, **Sven de Smet**, Volvo Auto Italia, **Dario Bovo**, coordinatore Meta Distretto Digitalmediale, **Piergiacomo Ferrari**, Presidente Expo Venice, **Luigino Busatto**, Presidente San Servolo Servizi e **Marino Folin**, Fondazione di Venezia.

Dopo un saluto di **Mara Sartore**, che ha sottolineato i progressi del Festival, ormai giunto alla decima edizione, che quest'anno ha ottenuto, unico in Italia, un contratto di finanziamento dall'Unione Europea della durata di quattro anni, sono intervenuti il Vice Sindaco **Michele Vianello** e l'Assessora **Luana Zanella**, che hanno evidenziato l'importanza di un evento come Circuito Off, atto a valorizzare e diffondere la creatività dei giovani talenti emergenti. Il concorso vede quest'anno 37 corti da tutto il mondo contendersi il Gran Premio Volvo, 14 corti italiani e 7 veneti. Ma al concorso si affiancano sezioni speciali con ospiti di fama internazionale.

Il vicesindaco ha confermato l'interesse del Comune per Circuito Off anche nell'ambito del progetto di copertura internet wi-fi della città di Venezia. Gli ospiti dell'isola di San Servolo potranno accedere gratuitamente alla rete. Questa operazione, ha sottolineato il sindaco, vuole valorizzare l'evento come fornitore di contenuti per il web.

L'assessora **Luana Zanella** si è concentrata sulla presentazione del progetto "*CrissCrossing*" che porterà sull'isola i rappresentanti di quattro importanti festival LGBT europei e la performance di Bellingardo e Tiengo che musiceranno live il corto "*Goodnight, Nurse!*"(1918) ambientato in una clinica psichiatrica.

Ha preso poi la parola **Matteo Bartoli**, codirettore del Festival, parlando della sezione erotica e delle ospiti internazionali che vi partecipano tra cui Anna Mouglalis, protagonista di *Romanzo Criminale* e testimonial Chanel, Jan Kounen, regista tra gli altri del film *Coco Chanel e Igor Stravinsky*, Martin de Thurah, ricordando uno dei suoi videoclip più belli, tra cui *What else is there*.

Ha ribadito poi i numeri crescenti del Festival: quasi 3000 cortometraggi e 18.000 presenze durante la scorsa edizione,

**Decimo Poloniato**, Regione del Veneto, ha ribadito l'importante sostegno che la Regione del Veneto dà fin dai suoi esordi al festival veneziano, considerandolo un valido esempio di imprenditoria giovanile che attira l'interesse di sponsor e marchi internazionali come Replay.

Dopo le istituzioni è stata la volta degli interventi di sponsor e partner. **Marino Folin**, in rappresentanza della Fondazione di Venezia e da tre anni presente al festival come giurato, ha posto l'accento sulla qualità dei corti selezionati. **Sven de Smet**, Responsabile Marketing di Volvo Auto Italia, main sponsor della manifestazione, ha spiegato perchè un marchio come Volvo finanzia da tre anni Circuito Off.

Parlando dei punti di forza di Volvo paragona la squadra che lavora all'ideazione e alla realizzazione di un'auto alla crew che lavora ad un corto. L'interesse è fondamentalmente legato alla creatività e alla cultura. Ha poi continuato **Luigino Busatto**, San Servolo Servizi, che ha ribadito l'importanza dell'internazionalità del Festival, che si svolge nella cornice di San Servolo, sede della Venice University.

Infine sono intervenuti **Dario Bovo**, Meta Distretto Digitalmediale e **Piergiacomo Ferrari**, Presidente della Expo Venice, che hanno illustrato gli obiettivi del Venice Off Trade, 4° Mercato e 3° Digital Expo, che si pone come punto di raccordo tra i professionisti del settore audiovisivo attenti alla ricerca di nuove possibilità di produzione e distribuzione.

Sono in programma incontri con buyer, un Talent Lab, conferenze, masterclass e workshop con ospiti internazionali per approfondire temi legati al mondo dell'audiovisivo.

Ma non solo: stand, convegni, insomma una vera e propria fiera dedicata al cinema, alla tecnologia e ai media.

**Circuito Off is produced by Associazione Artecologica**

Giudecca 212, 30133 Venezia

tel. +39.041.8941048 fax. +39.041.2446930

press@circuitooff.com - www.circuitooff.com